

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN MEDIA SOCIAL FACEBOOK DAN TWITER PADA MAHASISWA DI INSTITUT MANAJEMEN TELKOM TAHUN 2011**

**Andi Andri Antasari<sup>1</sup>, Rah Utami Nugrahani S.sos.<sup>2</sup>, Mba<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

---

